



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.В.Новикова

«__» _____ 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

для специальности

по специальности

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

г. Ижевск, 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования 38.02.04
Коммерция (по отраслям).

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 1 «18» августа 2023 г.

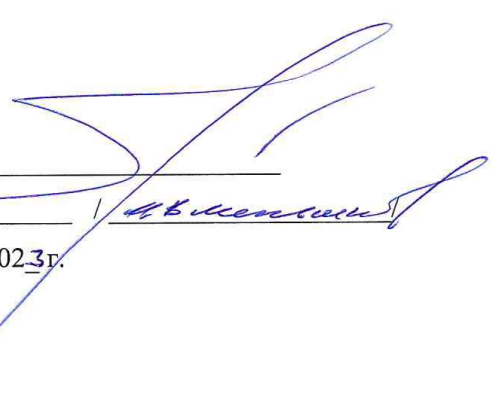
Председатель ПЦК  И.В. КОМИСАРОВА

Согласовано:

Организация-партнер:

Руководитель

«19»  2023 г.



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**
- 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И
РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Программа профессионального модуля может быть использована для повышения квалификации и переподготовки работников торговли.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ПО1 приемки товаров по количеству и качеству;
- ПО2 составления договоров;
- ПО3 установления коммерческих связей;
- ПО4 соблюдения правил торговли;
- ПО5 выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- ПО6 эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

- У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- У2. управлять товарными запасами и потоками;
- У3. обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- У4. оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- У5. устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- У6. эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- У7. применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

- 31. составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- 32. государственное регулирование коммерческой деятельности;
- 33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- 34. организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- 35. услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;
- 36. классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- 37. организационные и правовые нормы охраны труда;
- 38. причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- 39. технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 609 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 465 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 310 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 155 часов;

учебной и производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, личностными результатами:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий

	правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа». ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности,

	независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных

	этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий

	неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
--	---

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый,
--	---

	критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий

	правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя,

	табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

	ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
--	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия в форме практической подготовки часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.10, ОК1-7,9	МДК 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	99	66	34		33	-	-	-
ПК 1.4, 1.3., 1.2., 1.5, 1.6, ОК 1-7,9	МДК 01.02. Организация торговли	180	120	60	-	60	-	-	-
ПК 1.1., 1.7, 1.9, 1.8, ОК 1-7,9	МДК 01.01. Организация коммерческой деятельности	186	124	52	20	62	-	-	-
ПК 1.1.-1.10 ОК 1-7,9 ЛР 1-15	Учебная и производственная практика (по профилю специальности), часов	144						108	36
	Всего:	609	310	146	20	155	-	108	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия (в форме практической подготовки), самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
МДК 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			99	
Раздел 1. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда в торговле			99	
Введение	Классификация торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации.		2	
Тема 1.1. Контрольно-кассовые машины	Содержание 36. классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; 39. технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.		4	
	1.	Система защиты товаров в торговых организациях: назначение, классификация, виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация.		1
	2.	Законодательная база применения ККМ. Общее устройство ККМ.		2
	3.	Кассовые POS – терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации.		
	Практические занятия в форме практической подготовки У6. эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; У7. применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;		12	
	1	Контрольно-кассовое оборудование, его эксплуатация.		
	2	Изучить устройство электронной контрольно-кассовой машины		
	3	Изучение технической документации		
	4	Выбор ККМ и расчет потребности в них.		
	5	Документальное оформление кассовых операций.		

	6	Нормативно-правовые документы о применении и эксплуатации контрольно-кассовой техники(обязанности кассира).		
	7	Оснащение предприятий торговли контрольно-кассовыми машинами		
Тема 1.2. Измерительное оборудование	Содержание 36. классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;		6	
	1.	Измерительное оборудование: понятие, назначение, классификация, требования, предъявляемые к нему. Весы настольные циферблатные: типы, технические характеристики, устройство, принцип действия, правила эксплуатации.		2
	2.	Весы электронные и товарные: виды, типы, технические характеристики, правила эксплуатации.		
	Практические занятия в форме практической подготовки У6. эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; У7. применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;		6	
	8.	Изучение измерительного оборудования, правил эксплуатации.		
	9.	Приемы эксплуатации весов различных по принципу действия.		
	10.	Контроль за весоизмерительным оборудованием. Техника безопасности и охрана труда при работе с ВИО.		
Тема 1.3. Немеханическое оборудование	Содержание 36. классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;		4	
	1.	Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели.		2
	2.	Требования, предъявляемые к торговой мебели. Мебель торговых залов, складских и подсобных помещений: типы, назначение, особенности устройства и применения. Новые перспективные направления совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению		
	Практические занятия в форме практической подготовки У6. эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;		4	
	11.	Изучение основных видов мебели, правил эксплуатации.		
	12.	Оснащение торговых организаций мебелью (расчет необходимых показателей).		
Тема 1.4. Холодильное и подъемно-транспортное оборудование	Содержание 36. классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; 38. причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; 39. технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.		6	
	1.	Характеристика отдельных видов и типов холодильного оборудования		2

	2	Характеристика отдельных видов подъемно-транспортного оборудования		
	3.	Техника безопасности в предприятиях торговли		
	Практические занятия в форме практической подготовки У6. эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;		6	
	13.	Определение вида и типа холодильного оборудования.		
	14.	Эксплуатация торгового холодильного оборудования		
	15.	Изучение устройства и правил эксплуатации подъемно-транспортного оборудования.		
Тема 1.5. Охрана труда	Содержание 37. организационные и правовые нормы охраны труда; 38. причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; 39. технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.		8	
	1.	Основные направления государственной политики в области охраны труда. Организационные и правовые нормы охраны труда.		2
	2.	Причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении. Виды расследования.		
	3.	Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраной труда. Техника безопасности условий труда.		2
	4.	Пожарная безопасность: понятие, последствия несоблюдения. Правовая база: ФЗ «О пожарной безопасности»		
	Практические занятия в форме практической подготовки У7. применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;		6	
	16.	Изучение типовых инструкций по охране труда. Применение правил охраны труда.		
	17	Анализ производственного травматизма на предприятии. Оформление акта формы Н-1.		
	18	Экстренные способы оказания помощи пострадавшим. Электробезопасность. Составление инструкции по электробезопасности для продавца.		
	19	Использование противопожарной техники. Разработка и оформление плаката.		
Контрольная работа			2	

Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1. - Исследовательская работа «Анализ типов электронных ККМ, наиболее распространенных в торговых предприятиях города Ижевска» - Заполнение таблицы «Технические характеристики ККМ» с использованием паспортов - Заполнение таблицы «Технические характеристики измерительного оборудования» с использованием паспортов - Выбор типов весов для магазинов разных форматов - Оформить отчет об экскурсии в магазин по теме «Торговая мебель и инвентарь» - Выбор типов торговой мебели для магазинов различных форматов - Конспект «Правила эксплуатации холодильного оборудования» - Оформить конспект «Техника безопасности. Назначение. Гос.нормативные требования к ТБ, их регламентация в законах. Требования к ТБ при проектировании и содержании предприятия. Требования к технологическим процессам, к организации рабочих мест на предприятии.		33	
Примерная тематика домашних заданий - Систематическая проработка учебного материала по конспектам и учебникам. - Изучение материала по вопросу «Торговый инвентарь: виды, особенности устройства, правила эксплуатации» - Изучение вопроса «Классификация торгового холодильного оборудования» - Изучение вопроса «Классификация подъемно-транспортного оборудования»			
МДК 01.02. Организация торговли		180	
Раздел 2. Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли			
Тема 2.1. Организация оптовой и розничной торговли	Содержание 33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; 34. организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;		18
	1	Введение. Цели и задачи профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью». Структура профессионального модуля, его профессиональная значимость, межпредметные связи. Торговля: понятие, виды, роль, задачи, функции, правила в условиях рыночной экономики.	2
	2	Характеристика основных организационно-правовых форм организаций торговли	
	3	Оптовая торговля: назначение, цели, виды. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные; удовлетворяемые ими потребности.	

4	Розничная торговая сеть: назначение, виды, их характеристика, направления развития. Специализация и типизация магазинов. Структура предприятий розничной торговли. Мелкорозничная торговая сеть: назначение, виды, характеристика. Услуги розничной торговли: основные и дополнительные; удовлетворяемые ими потребности.	
5	Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, факторы, влияющие на размещение магазинов. Качественные показатели состояния розничной торговой сети.	2
6	Виды торговых зданий, основные требования, предъявляемые к ним (архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические). Помещения магазина: состав, их взаимосвязь, устройство, соответствие требованиям организации ТТП. Требования к технологическому оснащению торговых помещений, обязательные и рекомендательные.	2
7	Планировка торгового зала: виды, принципы рационального размещения оборудования. Показатели использования площади магазина. Современный дизайн магазина: понятие, назначение, требования; факторы, влияющие на оформление магазина (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, планировка, размещение торгового оборудования). Требования в эстетическим показателям торговых зданий и залов (ГОСТ Р 51304-99).	2
8	Реклама ее правовое регулирование, средства современной рекламы, особенности рекламы отдельных видов товара,. Определение эффективности рекламной деятельности. Фирменный стиль и интерьер магазина. Рекламно-информационное оформление магазина	2
Практические занятия в форме практической подготовки У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; У2. управлять товарными запасами и потоками; У3. обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; У4. оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; У5. устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;		18
1	Организация государственного регулирования торговли.	
2	Установление типов и видов организаций розничной торговли и их размещение	
3	Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах	
4	Современные направления развития розничной торговой сети	
5,6	Планировка розничных торговых предприятий	
7	Выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации	

	8	Составление схемы технологической планировки торгового зала РТП. Определение торговой площади магазина		
	9	Расчет эффективности рекламной деятельности		
Раздел 3. Приемка товаров по количеству и качеству				
Тема 3.1. Технологические процессы товародвижения	Содержание 33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; 34. организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;		10	
	1	Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, содержание, их специфика в магазинах разных типов. Пути совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.		2
	2	Приемка товаров и тары: нормативные документы, её регламентирующие. Организация и порядок приемка товаров и тары по количеству и качеству, документальное оформление приемки товаров.		
	3	Организация и технология хранения товаров в магазине. Особенности кратковременного хранения отдельных групп товаров в магазине. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентированные Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп товаров. Упаковка: понятие, назначение, классификация, требования, предъявляемые к ней. Организация тарных операций.		
	4	Размещение и выкладка товаров.		
	Практическое занятие в форме практической подготовки У2. управлять товарными запасами и потоками; У3. обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;		10	
	10,11	Изучение технологии приемки товаров и тары: нормативные документы, её регламентирующие, порядок и сроки приемки, документальное оформление.		
	12	Разработка технологических карт для магазина.		
	13,14	Технология товародвижения в магазине. Обеспечение товародвижения и прием товаров по количеству и качеству. Решение торговых ситуаций, связанных с		
Раздел 4 Управление товарными запасами и потоками, организация работы на складе, размещение товарные запасов на хранение.				

Тема 4.1. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка, товародвижение на складах	Содержание		12		
	33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;			2	
	1	Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, назначение, функции. Классификация складов, их характеристика. Размещение складов; факторы, влияющие на выбор месторасположения склада. Складские здания и сооружения: виды, конструктивные элементы; требования, предъявляемые к ним.			
	2	Технологическая планировка склада. Особенности устройства и планировки специальных складов. Определение потребности в складской площади и емкости склада, эффективность использования складов. Современные тенденции в развитии и совершенствовании складского хозяйства.			
	3	Складской технологический процесс и его составные части. Требования к организации складского технологического процесса. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров на складе, нормативная база, последовательность операций, документальное оформление.			
	4	Технология процесса складирования товаров на складе: общие принципы, правила и способы размещения. Современные технологии учета и идентификации товаров при хранении, приемке и реализации. Технология процессов комплектации товаров и отправки их потребителям:			
	5	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах.			
	Практическое занятие в форме практической подготовки			8	
	У2. управлять товарными запасами и потоками;				
	У3. обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;				
	15	Товарные склады в торговле			
	16	Управление товарными запасами и потоками			
Раздел 5. Оказание основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли	17	Составление планировки склада и определение назначения складских помещений			
	18	Расчет численности работников склада			
Тема 5.1. Услуги оптовой и розничной торговли.	Содержание		10		
	35. услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;				
	1	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Требования к обслуживающему персоналу в процессе продажи товаров: продавцов, продавцов-консультантов, контролеров-кассиров, торговых и коммерческих агентов.		2	

	2	Технология продажи товаров при разных формах обслуживания. Магазинные формы розничной продажи товаров, их краткая характеристика. Основные элементы процесса продажи. Технология расчетов с покупателями, её специфика при каждой форме продажи.		
	3	Основные правила розничной торговли: общая характеристика нормативных документов. Федеральный Закон «О защите прав потребителей»: значение, структура и разделы документа.		
	4	Услуги оптовой и розничной торговли.		
	Практические занятия в форме практической подготовки У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; У4. оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; У5. устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;		20	
	19	Услуги розничной торговли		
	20	Услуги розничной торговли в Удмуртской Республике		
	21	Соблюдение правил торговли		
	22	Изучение обязанностей продавца и прав потребителей		
	23	Правила торговли. Решение ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров.		
	24	Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров и обслуживания покупателей		
	25	Установление видов и типов организаций оптовой торговли		
	26	Организация работы и инфраструктура оптового предприятия		
Раздел 6 Организация добровольной сертификации услуг				
Тема 6.1. Сертификация услуг розничной торговли	Содержание 35. услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;		8	
	1	Сертификация услуг розничной торговли: понятие, порядок проведения. Требования к качеству услуг розничной торговли. Характеристика основных схем проведения сертификации услуг. Органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров и услуг. Методы контроля за качеством услуг розничной торговли.		
	Практическое занятие в форме практической подготовки У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;		4	
	27	Решение практических ситуаций по сертификации услуг.		

		Контрольная работа	2	
		Экзамен		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1 «Организация торговли». 1. Написание и защита реферата «Основные направления развития торговли в Российской Федерации» 2. Изучение порядка открытия розничного торгового предприятия 3. Расчетно-графическая работа «Составление схемы-планировки функциональных групп помещений одного из супермаркетов города». 4. Расчетно-графическая работа «Составление планов выкладки различных групп товаров». 5. Расчетно-графическая работа «Разработка технологических карт торгово-технологического процесса на примере одного из супермаркетов города. 6. Расчетно-графическая работа «Схема расположения товарных групп в торговом зале продовольственного супермаркета». 7. Анализ информации для потребителя в одном из супермаркетов города Ижевска 8. Написание и защита реферата «Новые технологии в оптовой (розничной) торговле»			60	
Примерная тематика домашних заданий 1. Изучение особенностей организационно-правовых форм предприятий торговли города. 2. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров в магазине. 3. Оценка уровня сервиса в одной из торговых сетей города. 4. Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров розничным потребителям. 5. Моделирование качества процесса торгово обслуживания покупателей с применением метода «точек соприкосновения»				
МДК 01.01.			186	
Организация коммерческой деятельности				
Раздел 7				
Участие в установлении контактов с деловыми партнерами, заключение договоров и контроль их выполнения, предъявление претензий и санкций.				
Тема 7.1. Организация коммерческой деятельности в торговле	Содержание 31. составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; 32. государственное регулирование коммерческой деятельности; 33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;		22	
	1	Введение. Основные понятия: коммерция, коммерческая деятельность, предпринимательство. Развитие коммерции и предпринимательства в России. Коммерческая деятельность: назначение, сфера применения, сущность, содержание.		1

	Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовая база, управление. Формы ведения бизнеса.	
2	Объекты коммерческой деятельности и их специфика в торговле. Субъекты коммерческой деятельности: организации-изготовители, продавцы, посредники, потребители, их назначение и место в организации доведения объектов деятельности до конечного потребителя. Классификация субъектов по целям деятельности, формам собственности, численности работающих.	1
3	Государственное регулирование коммерческой деятельности: понятие, назначение, механизм. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	2
4	Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности. Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.	1
5	Коммерческие договоры: назначение, классификация и виды, содержание, порядок заключения и контроль за их выполнением.	3
6	Договор купли-продажи и договор поставки товаров: понятие, элементы, содержание, ответственность сторон.	2
7	Сущность и порядок регулирования коммерческих, хозяйственных связей. Изучение нормативных документов, регулирующих договорную политику.	1
8	Понятие внешнеэкономической деятельности, виды внешнеторговых операций. Государственное регулирование Внешней торговли. Международная система описания и кодирования товаров. Сертификация импортной продукции.	1
9	Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия, назначение сущность, правовая база. Информация в управлении коммерческой деятельностью. Информационные процессы в коммерческих предприятиях. Автоматизация бизнес-процессов. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов: объекты и режим защиты, права и обязанности субъектов. Патентная защита	1
Практические занятия У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;		22
1	ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»	
2	Государственное регулирование коммерческой деятельности	
3	Сущность и содержание коммерческой деятельности. Установление коммерческих связей.	
4	Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности	
5	Основные виды договоров, используемых в хозяйственной практике. Контроль их выполнения. Структура, исполнение и условия действия договора купли-продажи	
6	Порядок заключения и расторжения договоров	
7	Составление договора поставки товаров	

Тема 7.2 Инновации в коммерческой деятельности	Содержание 33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;		6	
	1	Инновационные формы и методы сотрудничества: франчайзинг, лизинг. Франчайзинг: понятие, объекты, субъекты (фрачайзер, франчайзи, франшиза), их классификация. Характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития. Лизинг: понятие, виды (оперативный, финансовый; прямой, косвенный, чистый и полный; срочный, возобновляемый с дополнительным привлечением средств и др.). Преимущества и недостатки лизинга. Лизинговый контракт: назначение, основные элементы. Правовая база.		2
	2	Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг, коммерческий трансферт, их понятие, назначение, характеристика. Формы и методы сотрудничества в области товарообмена: бартер, встречные поставки и др.	2	
	Практические занятия У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;		6	
	8	Анализ договоров франчайзинга, лизинга. Построение схемы инновационной коммерческой деятельности.	2	
Раздел 8 Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения.				
Тема 8.1 Применение средств и приемов менеджмента и делового общения, этика предпринимателя	Содержание 34. организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; 35. услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;		4	
	1	Установление контактов с деловыми партнерами. Обычаи делового этикета. Виды коммерческих писем. Личностные требования к коммерческому работнику.		1
	2	Структура и организация управления коммерческой деятельностью на предприятии. Организационная структура коммерческой службы предприятия, её основные функции. Квалификационные требования работников коммерческих служб. Деловой этикет коммерсанта. Культура предпринимательства.		2
	Практические занятия У1. устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;		4	
	9	Составление структуры управления торговым предприятием. Разработка должностных инструкций.		

Раздел 10 Использование основных методов и приемов статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определение статистических величин, показателей вариации и индексов.				
Тема 10.1 Коммерческие риски и выгоды	Содержание 33. инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;		6	
	1	Коммерческие риски: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия. Вероятностный характер рисков. Принятие решений в условиях неопределенности. Обнаружение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности. Методы количественной и качественной оценки уровня риска, а также размера ущерба при их возникновении. Системы управления рисками: назначение.		
	2	Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Негативные явления, связанные с банкротством. Принципы и методы оценки коммерческой деятельности. Система показателей эффективности коммерческой деятельности. Пути повышения и контроля эффективности коммерческой деятельности в торговом предприятии.		
	Практическое занятие У2. управлять товарными запасами и потоками;		4	
	15	Риски в коммерческой деятельности	2	
	Курсовая работа Темы курсовых работ: 1. Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей. 2. Содержание коммерческой деятельности современного предприятия розничной торговли. 3. Организация торгово-технологического процесса на современном предприятии. 4. Формирование ассортимента торгового предприятия в современных социально-экономических условиях. 5. Организация рекламной деятельности современного торгового предприятия.		20	

6. Закупочная работа как основа коммерческой деятельности торгового предприятия. 7. Современные подходы к организации приёмки товаров по количеству и качеству. 8. Культура и деловой этикет коммерсанта как определяющее условие успешности коммерсанта и человека. 9. Мерчандайзинг как инновационное направление коммерческой деятельности и требование времени. 10. Современные методы продажи товаров 11. Информационное обеспечение коммерческой деятельности как важнейший её ресурс. 12. Изучение и прогнозирование покупательского спроса как основа успешной работы торгового предприятия. 13. Современная организация расчётов в коммерческой деятельности. 14. Договор поставки как основа коммерческих взаимоотношений продавца и покупателя. 15. Организация продажи товаров на оптовом предприятии. 16. Закон РФ «О защите прав потребителей» как основа цивилизованных отношений продавцов и покупателей. 17. Управление товарными запасами – важнейшее направление коммерческой деятельности. 18. Методы стимулирования продажи товаров в современном торговом предприятии. 19. Роль транспортной логистики в успешности торгового предприятия 20. Анализ достаточности информации на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров. 21. Товарные знаки как средство идентификации товаров. 22. Особенности рекламных акций и компаний. 23. Разработка программ проведения рекламных компаний. 24. Стимулирование сбыта в розничных торговых предприятиях.		
---	--	--

	Контрольная работа	2	
	Экзамен	-	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1 Организация коммерческой деятельности в торговле 1. Написание и защита реферата «Купечество – как основа современной торговли» 2. Написание и защита реферата «Этика и мораль коммерсанта в современных социально-экономических условиях» 3. Экскурсия на республиканскую выставку. 4. Расчетно-графическая работа «Определение форм товароснабжения магазинов и схем завоза товаров в розничную торговую сеть» 5. Исследовательская работа «Обычаи делового оборота в разных странах» 6. Исследовательская работа «Предприятия торговли УР, работающие с применением инновационных технологий коммерческой деятельности» 7. Анализ структуры ассортимента и градация товаров по степени их значимости с применением матрицы BCG «Бостон консалтинг групп» («портфель-профио») на примере конкретного торгового предприятия. 8. Написание курсовой работы		62	3
Примерная тематика домашних заданий 1. Разработка квалификационной характеристики коммерсанта торгового предприятия 2. Анализ соблюдения нормативных документов, регулирующих торговую деятельность в предприятиях города Ижевска 3. Разработка графиков завоза товаров в розничную торговую сеть 4. Создание базы данных товарных знаков на примере предприятий УР 1. Сбор данных о применяемых транспортных тарифах транспортных организаций УР			
Учебная практика - ПО1 приемки товаров по количеству и качеству; - ПО2 составления договоров; - ПО3 установления коммерческих связей; - ПО4 соблюдения правил торговли; - ПО5 выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - ПО6 эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда; Виды работ: Коммерческие связи и договора торгового предприятия Анализ договоров, используемых в торговом предприятии в зависимости от товарной группы, способа доставки, количества Ознакомление с источниками закупки товаров на предприятии торговли. Изучение каналов товародвижения на предприятии. Ознакомление с договорами, используемыми на предприятии Товарная политика предприятия, управление товарными запасами. Анализ технологии управления ассортиментом на данном предприятии. -анализирует ассортимент товаров на предприятии торговли Анализ действующей поддержки товара на момент выполнения задания. -анализирует поддержание товара Ознакомление с ассортиментной политикой на предприятии торговли. Организация торгово-технологического процесса на предприятии Составить схему торгово-технологического процесса на примере одного конкретного товара. Ознакомиться с торгово-технологическим процессом конкретного предприятия		36	

Ознакомиться с характеристикой торгового предприятия: Определить организационно-правовую форму. . Оценить месторасположение предприятия. Оценить режим работы предприятия (с точки зрения удобства для персонала и клиентов). Определить товарный профиль. Определить тип торгового предприятия, методы продажи товара. Ознакомиться с наименованием предприятия, торговым знаком. Ознакомиться с ценовой политикой предприятия. Ознакомиться со структурой управления предприятием. Сервисная политика предприятия Провести анализ сервисной политики торгового предприятия (согласно ГОСТ Р 51304-99) Ознакомиться с видами услуг, предоставляемыми покупателем в данном торговом предприятии. Информационная деятельность, понятие сертификации и лицензирования. Определять правильность предоставления информации на ценниках предприятия. Анализ существования добровольной сертификации Анализ товарных групп подлежащих обязательному лицензированию Изучение ГОСТ Р 40,101-95 "Государственная регистрация систем добровольной сертификации и их знаков соответствия" Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» Изучение средств информации в торговом предприятии. Изучение рекламной деятельности торгового предприятия. Методы, средства и приемы менеджмента на предприятии. Анализ методов стимулирования работников на предприятии. Ознакомление с организационной структурой торгового предприятия и его штатным расписанием Ознакомление с Дресс-кодом на предприятии Ознакомление с графиком работы сотрудников предприятия. Закупочная деятельность предприятия Рассчитать оптимальный размер партии поставки товара на примере двух различных товаров (продовольственного и непродовольственного), используя формулу Уилсона. Изучить как происходит закупочная деятельность на предприятии. Товарные запасы Используя логистические методы выбора поставщика (например рейтинговый метод оценки поставщика) выбрать наиболее предпочтительного по 4-5 подгруппам товаров Изучить формы и методы доставки товаров на предприятие Торговое оборудование и охрана труда Определять виды торгового оборудования Применять нормы и правила охраны труда Изучить торговое оборудование, используемое в данном торговом предприятии Изучить правила техники безопасности и охраны труда.	
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: Коммерческие связи и договора торгового предприятия Анализ договоров, используемых в торговом предприятии в зависимости от товарной группы, способа доставки, количества. Участие в составлении претензий поставщику. Составление перечня поставщиков на примере 4-5 товарных подгрупп	108

Составить каналы различных уровней. Провести полный анализ каналов товародвижения на примере 4-5 подгрупп товаров. Участие в составлении и подаче заявок поставщику. Ознакомление с источниками закупки товаров на предприятии торговли. Изучение каналов товародвижения на предприятии. Ознакомление с договорами, используемыми на предприятии Товарная политика предприятия, управление товарными запасами. Анализ технологии управления ассортиментом на данном предприятии. Анализ действующей поддержки товара на момент выполнения задания. Выявление товаров, на которые сложился определенный вид спроса Разработка рыночной поддержки товара с использованием инструментов маркетинга. Оценка конкурентоспособности массового товара (на примере одного товара). Разработка плана увеличения сбыта товаров на предприятии. Ознакомление с ассортиментной политикой на предприятии торговли. Организация торгово-технологического процесса на предприятии Составить схему торгово-технологического процесса на примере одного конкретного товара. Участие в выполнении технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации. Участие в приемке товара по количеству и качеству (на примере двух различных товарных групп продовольственной и непродовольственной) Ознакомиться с торгово-технологическим процессом конкретного предприятия. Ознакомиться с характеристикой торгового предприятия: Определить организационно-правовую форму. Оценить месторасположение предприятия. Оценить режим работы предприятия (с точки зрения удобства для персонала и клиентов). Определить товарный профиль. Определить тип торгового предприятия, методы продажи товара. Провести анализ торгового предприятия согласно ГОСТ 51303-99 Ознакомиться с наименованием предприятия, торговым знаком. Ознакомиться с ценовой политикой предприятия. Ознакомиться со структурой управления предприятием. Сервисная политика предприятия Провести анализ сервисной политики торгового предприятия (согласно ГОСТ Р 51304-99) Разработка и предложения по улучшению сервисной политики данного предприятия. Ознакомиться с видами услуг, предоставляемыми покупателем в данном торговом предприятии. Информационная деятельность, понятие сертификации и лицензирования Определять правильность предоставления информации на ценниках предприятия. Определять эффективность рекламных средств. Определение соответствия информации о товарах требованиям нормативных документов Анализ существования добровольной сертификации Анализ товарных групп подлежащих обязательному лицензированию Изучение ГОСТ Р 40,101-95 "Государственная регистрация систем добровольной сертификации и их знаков соответствия" Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» Изучение средств информации в торговом предприятии. Изучение рекламной деятельности торгового предприятия.	
---	--

Методы, средства и приемы менеджмента на предприятии. Анализ методов стимулирования работников на предприятии. Моделирование качества процесса обслуживания покупателей с применением метода «точек соприкосновения» Ознакомление с организационной структурой торгового предприятия и его штатным расписанием Ознакомление с Дресс-кодом на предприятии Ознакомление с графиком работы сотрудников предприятия. Закупочная деятельность предприятия Рассчитать оптимальный размер партии поставки товара на примере двух различных товаров (продовольственного и непродовольственного), используя формулу Уилсона. Изучить как происходит закупочная деятельность на предприятии. Товарные запасы Используя логистические методы выбора поставщика (например рейтинговый метод оценки поставщика) выбрать наиболее предпочтительного по 4-5 подгруппам товаров Расчет оптимального количества товарных запасов на примере 1-2 различных товаров Изучить формы и методы доставки товаров на предприятие. Торговое оборудование и охрана труда Определять виды торгового оборудование Применять нормы и правила охраны труда Изучить торговое оборудование, используемое в данном торговом предприятии Изучить правила техники безопасности и охраны труда.	
Всего	609

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета междисциплинарных курсов, оборудованного:

оснащения торговых организаций и охраны труда, товароведения

Стол преподавателя, доска, столы, стулья, экран, ноутбук, проектор.

Стенды: Химический состав продуктов,

Органолептический метод определения качеств продуктов, Экспертиза товаров, Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товаров

Наглядные учебные пособия в электронном виде

Специализированная торговая мебель, приспособления и оборудование

Овескоп, весы электронные, гигрометр, микроскоп, лупа, термостат

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы и постановления Правительства РФ:

1. Конституция РФ.-<http://www.consultant.ru/>

2. ГК РФ.- <http://www.consultant.ru/>

3. Кодекс об административных правонарушениях РФ

4. ТК РФ.- <http://www.consultant.ru/>

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"-
<http://www.consultant.ru/>

7. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
<http://www.consultant.ru/>

Основные источники:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532111>

2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

— 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512484>

Дополнительные источники:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533878>
2. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532111>

Периодические издания

Современная торговля.- <https://elibrary.ru/titles.asp>

Российская торговля.- https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9048

Новости торговли.- <https://elibrary.ru/titles>

Газеты:

Торговая газета.- <https://elibrary.ru/titles.asp>

Коммерсант.- <https://elibrary.ru/titles.asp>

Перечень методических указаний, разработанных преподавателем

Методические рекомендации по выполнению практических занятий.

Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентного подхода следует использовать в образовательном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (моделирование производственных ситуаций, деловые и ролевые игры, разбор конкретной ситуации, тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации профессионального модуля предусматривается учебная и производственная практика.

Учебная практика предусматривается по окончании изучения профессионального модуля. Цели, задачи, программы практик определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика предусматривается по окончании изучения профессионального модуля и прохождения учебной практики.

Учебная и производственная практика включает следующие этапы:

- 1 этап –Подготовка к прохождению практики
- 2 этап – Прохождение практики
- 3 этап - Итоговый, Отчет и собеседование.

Аттестация по итогам учебной, производственной практик проводится по результатам выполненных заданий (дифференцированный зачёт).

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ 01.Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью является наличие у обучающегося документально оформленного медицинского заключения о соответствии состояния здоровья условиям работы в данной профессиональной области при успешном освоение теоретического материала, умений и навыков междисциплинарного курса данного модуля.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций — баз практики.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по ПМ.01«Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого профессионального модуля Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и специальности «Коммерция (по отраслям)», опыт деятельности в торговых организациях. Преподаватели должны проходить стажировку в торговых организациях не реже 1 раза в 3 года, повышать квалификацию не реже 1 раз в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: руководство практикой осуществляют преподаватели, работающие в модуле.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоение)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
--------------------------	--	-------------------------------------

профессиональной компетенции)		
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	Знает составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;	Текущий: Устный опрос, решение типовых и ситуационных задач, тестирование; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы Рубежный: экзамен/контрольная работа/дифференцированный зачет Итоговый: квалификационный экзамен
	Знает государственное регулирование коммерческой деятельности	
	Умеет устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;	
	Готов составлять договора	
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	Готов устанавливать коммерческие связи	
	Знает организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию	
	Умеет управлять товарными запасами и потоками	
	Умеет обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству	
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	Готов выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации	
	Знает государственное регулирование коммерческой деятельности	
	Умеет обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству	
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	Готов приему товаров по количеству и качеству	
	Знает государственное регулирование коммерческой деятельности	
	Знает организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию	
	Умеет устанавливать вид и тип организаций розничной	

	и оптовой торговли	
	Готов к соблюдению правил торговли	
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	Знает услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные	
	Знает государственное регулирование коммерческой деятельности	
	Умеет оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли	
	Готов к соблюдению правил торговли	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	Знает государственное регулирование коммерческой деятельности	
	Знает правила торговли	
	Умеет оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли	
	Готов соблюдать правила торговли	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Знает инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции	
	Умеет устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение	

	Готов к установления коммерческих связей	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	Знает инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции	
	Умеет устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение	
	Готов к выполнению технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	Знает инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции	
	Умеет устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение	
	Готов к выполнению технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	Знает классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации	
	Знает организационные и правовые нормы охраны труда	
	Знает причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости,	

	принимаемые меры при их возникновении	
	Знает технику безопасности условий труда, пожарную безопасность	
	Умеет эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	
	Умеет применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	
	Готов к эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдению правил охраны труда	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции, ЛР)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ЛР 3,4,7-11,13-15	– ориентация в специфических вопросах, связанных торговыми предприятиями; – демонстрация интереса к будущей специальности; – демонстрация исполнительности и ответственности к порученному делу; – результативность участия в профессионально-значимых мероприятиях (олимпиадах, конкурсах, конференциях, проектах); – результативность участия в исследовательской работе – трудоустройство по полученной специальности	Текущий: Устный опрос, решение типовых и ситуационных задач, тестирование; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы оценка результатов выполнения контрольной работы Рубежный: экзамен/контрольная работа/дифференцированный зачет Итоговый: квалификационный экзамен
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ЛР 3,4, 10,13-15	– планирование деятельности по решению задания в рамках заданных технологий; – выбор и обоснование цели, технологии, ресурсов, метода и способов решения профессиональных задач в соответствии с предъявляемыми требованиями	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ЛР 1-4, 6-8, 10-15	– осуществление текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; – самоанализ на основании достигнутых результатов; – аргументированность действий при принятии решения; – обоснованность принятия решения в нестандартных ситуациях, возникающих в торговых предприятиях на основании действующего законодательства	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и	– участие в групповом обсуждении; – ответы на вопросы по заданной теме, используя аргументацию,	

команде; ЛР 2-8, 12-15	оценочные средства; – сравнительная оценка идей, высказанных участниками группы по заданному вопросу, теме; – демонстрация коммуникативных способностей в ходе обучения на практике; – владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе; – соблюдение принципов профессиональной этики и корректное общение в ходе обучения и прохождения практики с преподавателями, коллегами, руководством, потребителями	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ЛР 1,2,5-8, 11-15	– результативный поиск необходимой информации и ее использование для отбора оптимальных методов решения профессиональных задач; – использование различных источников, включая электронные – самостоятельный поиск источника информации по заданному вопросу, с поисковыми системами интернет.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ЛР 1-13, 15	– называет трудности, с которыми столкнулся при выполнении задания, предлагает пути их преодоления в дальнейшей деятельности; – указывает «точки успеха» и «точки роста», причины успехов и неудач в деятельности; – анализ (формулировка) запроса на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности) для решения профессиональных задач; – анализ собственных мотивов и внешней ситуации при принятии решений, касающихся своего продвижения; – участие в работе лабораторий и кружка, конкурсах и олимпиадах профессиональной направленности	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,	– адекватно принимать решения в ситуациях, возникающих в торговых предприятиях на основании действующего законодательства.	

применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ЛР 1-3, 9,10	– соблюдать студенту в процессе обучения действующего законодательства РФ и УР, локальных актов учебного заведения.	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; ЛР 1-5,8,13	– результативный поиск необходимой информации и ее использование для отбора оптимальных методов решения профессиональных задач; – использование различных источников, включая электронные – самостоятельный поиск источника информации по заданному вопросу, с поисковыми системами интернет.	

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания

МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.